PLA D'ESTUDIS 26-27

Diploma en Music Business

Crèdits ECTS · Programa coordinat i supervisat per la Fundació Universitat de Girona (FUdGiF)

Any 1

MATÈRIA	ASSIGNATURA	ECTS	CLASSES	PERÍODE
CURS 1 · PRODUCCIÓ I INDÚSTRIA MUSICAL				
EMPRESA	Autogestió musical. Nivell avançat	6	15	set–gen
	Branding	2	5	set–oct
	Creació de contingut digital	3	7	feb–abr
	Creació empresarial. Nivell bàsic	2	5	oct–nov
	Creació web	2	5	feb–mar
	Gestió professional. Nivell avançat	4	10	set–des
	Indústria musical. Nivell avançat	3	7	gen–abr
	Màrqueting musical	4	10	feb–mai
PRODUCCIÓ	Producció i gestió: classes magistrals	4	10	anual
	Total curs 1	**30**	**74**	
CURS 2 · PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ MUSICAL				
AUDIOVISUALS	Composició per a mitjans audiovisuals*	7	8	mar–mai
	Música i so per a videojocs. Nivell avançat*	7	8	mar–mai
EMPRESA	Comunicació de marca en la indústria musical*	7	8	oct–des
	Organització d'esdeveniments*	7	8	oct–des
	Creació empresarial. Nivell avançat*	7	8	des–feb
MÚSICA	Songwriting. Nivell avançat*	7	8	gen–mar
PRODUCCIÓ	Producció musical amb mentoria*	7	9	anual
TFD	Treball Final de Diploma (TFD)	9	17	anual
	Total curs 2	**30**	**42**	
	Total diploma	**60**	**116**	

**Assignatures optatives. Es cursen tres assignatures d'entre les ofertades.*