PLAN DE ESTUDIOS 26-27

Diploma en Music Business

Créditos ECTS · Programa coordinado y supervisado por la Fundació Universitat de Girona (FUdGiF)

Año 1

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CLASES	PERIODO
CURSO 1 · PRODUCCIÓN E INDUSTRIA MUSICAL				
EMPRESA	Autogestión musical. Nivel avanzado	6	15	sep–ene
	Branding	2	5	sep–oct
	Creación de contenido digital	3	7	feb–abr
	Creación empresarial. Nivel básico	2	5	oct–nov
	Creación web	2	5	feb–mar
	Gestión profesional. Nivel avanzado	4	10	sep–dic
	Industria musical. Nivel avanzado	3	7	ene–abr
	Marketing musical	4	10	feb–may
PRODUCCIÓN	Producción y gestión: clases magistrales	4	10	anual
	Total curso 1	**30**	**74**	
CURSO 2 · PROYECTO DE ESPECIALIZACIÓN MUSICAL				
AUDIOVISUALES	Composición para medios audiovisuales*	7	8	mar–may
	Música y sonido para videojuegos. Nivel avanzado*	7	8	mar–may
EMPRESA	Comunicación de marca en la industria musical*	7	8	oct–dic
	Organización de eventos*	7	8	oct–dic
	Creación empresarial. Nivel avanzado*	7	8	dic–feb
MÚSICA	Songwriting. Nivel avanzado*	7	8	ene–mar
PRODUCCIÓN	Producción musical con mentoría*	7	9	anual
TFD	Trabajo Final de Diploma (TFD)	9	17	anual
	Total curso 2	**30**	**42**	
	Total diploma	**60**	**116**	

**Asignaturas optativas. Se cursan tres de las asignaturas ofertadas.*